



Luis Álvarez, presidente de BT España, premio al mejor directivo del año

Beatriz de Andrés Mora, directora general de Artmarketing, en la categoría de pyme

26/09/2007 11:31:13

Directivosplus.com, comunidad formada por casi 20.000 personas que ocupan cargos de dirección en empresas, entregó ayer en Madrid el premio al Directivo Plus del año 2007 al presidente de BT España, Luis Álvarez, en la categoría de gran empresa, y a la directora general de Artmarketing, Beatriz de Andrés Mora, en la categoría de pyme.

El premio al Directivo Plus del año 2007 reconoce la excelencia del liderazgo directivo y es otorgado por los colaboradores más cercanos, que son quienes proponen a los candidatos por sus cualidades tanto humanas como profesionales. Para Luis Álvarez Satorre, presidente de BT España, 'el éxito de un directivo depende en gran medida de su equipo colaborador, que tiene que ser en todo momento optimista y con plena convicción de que las cosas se pueden hacer'.

La ganadora en la categoría Pyme, Beatriz de Andrés, directora general de ArtMarketing, explicó que 'la función del directivo es facilitar que todos los demás hagan bien el trabajo, porque la empresa no va a funcionar sola. Debe estar al servicio de los demás para que todos puedan ubicarse lo mejor posible'. Beatriz de Andrés tiene claro que un líder debe dar siempre el ejemplo, lo que implica 'no pedir a los demás lo que no puedes demostrar tú. A la empresa hay que exigirle, pero los demás tienen que ver que tú lo haces primero'.

Según Directivosplus.com, el antiguo modelo de directivo agresivo, arrogante, soberbio y engreído ha dejado de ser el predominante en las empresas españolas. Se trata de directivos que no ejercen el poder que les da su cargo, sino que conquistan la autoridad entre sus equipos y que hacen crecer profesionalmente a las personas que trabajan con ellos.